

Autores : Maria Luiza Alves, Juliana Patronelli, Matheus Rocha, Júlia Peixoto, Kailani Teixeira, Tatiana Docile e Maria Cristina Ferreira dos Santos
Instituto de Aplicação Fernando Rodrigues da Silveira – CAP-UERJ
Rio de Janeiro
mariacristinauerj@gmail.com

INTRODUÇÃO

A crise ambiental é um dos temas de urgência na atualidade. Trabalhos científicos apontam cenários pessimistas no que diz respeito à manutenção da sociobiodiversidade no planeta. A poluição ambiental, a degradação de florestas, os desastres naturais, a destruição de habitats e o consumo exagerado de bens naturais por populações humanas tendem a resultar em danos irreversíveis ao ambiente, com a projeção de escassez dos bens naturais.

A sustentabilidade pode ser compreendida como um processo que busca conservar os bens naturais no ambiente, de forma que as gerações futuras possam também utilizar esses bens. Envolve ações como a reciclagem e o plantio de árvores; evitar o desperdício de alimentos e o uso de plásticos, trocar o uso individual do carro por transporte público, entre outras.

O desafio em relação a aspectos sociais e econômicos está em como promover o crescimento econômico sem provocar danos ao ambiente (SILVA, ROSINI; RODRIGUES, 2009). O desenvolvimento de processos e produtos agroecológicos é uma possibilidade para a sustentabilidade, e também pode aumentar a imagem corporativa e de marca, economizar custos e abrir novos mercados para os produtos (OTTOMAN, 1994).

Portanto, na situação global atual é fundamental que as empresas repensem suas estratégias de atuação, garantindo benefícios não somente para a sua organização, mas também para as sociedades humanas e a vida no planeta.

MATERIAIS E MÉTODOS

Os estudantes foram solicitados a desenvolver conteúdo audiovisual com duração de até 15 minutos. A temática do evento seguiu a proposta da 18ª SNCT - Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, intitulada "A transversalidade da ciência, tecnologia e inovações para o planeta". Cada ano de escolaridade foi convidado a desenvolver um ou mais temas relacionados à Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Aos estudantes no nono ano do Ensino Fundamental foram atribuídos os temas Indústria, Tecnologia e Infraestrutura, Redução das Desigualdades e Água Potável e Saneamento.

A pesquisa na literatura buscou identificar conceitos envolvendo sustentabilidade, energias renováveis e indústrias. A organização da Feira de Ciências disponibilizou informações sobre a Agenda 2030 e os ODS, como conteúdos na forma de vídeos

institucionais, podcasts e relatórios públicos, contendo informações atualizadas e de fontes confiáveis. Ao todo foram 122 vídeos em uma playlist, 87 podcasts e Relatório Luz 2020 produzidos pela sociedade civil. Adicionalmente foi sugerida uma coletânea contendo 22 vídeos sobre ferramentas digitais, para auxiliar na produção do vídeo com programas de gravação e edição gratuitos.

Com encontros em salas virtuais, foi construído o roteiro e selecionadas as imagens para o vídeo de divulgação científica, onde se optou por abordar a transversalidade envolvendo os ODS 6, 9 e 10, propostos para o ano de escolaridade. Para o design do vídeo discutimos a necessidade de abordar a proposta de uma forma criativa e divertida.

Para o roteiro do vídeo, buscamos o formato expositivo com exemplos envolvendo o desenvolvimento sustentável, enfatizando a importância de um movimento global de conservação do ambiente.

A gravação dos vídeos utilizou câmeras dos celulares Iphone 11, Iphone XR, Galaxy J5 Prime, Moto Z3 Play e Moto E5. Para a edição de vídeo optamos pelo programa Imovie, um aplicativo para edições de fácil manuseio.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A proposta foi recebida em agosto de 2021, e as professoras orientadoras esclareceram as regras para a produção do projeto da Feira de Ciências. A partir de setembro foi iniciada a construção do roteiro e slides, com a conclusão da edição do vídeo no final de setembro.

A primeira exposição do vídeo ocorreu em 5 de outubro de 2021, tendo sido considerado destaque da V Feira de Ciências e Tecnologia do CAP-UERJ. Esse vídeo está disponível no NEPE/CAP/UERJ (2021). Na Figura 1 selecionamos cenas do vídeo:



Figura 1 – Coletânea de cenas no vídeo

Como resultado, foi elaborado conteúdo sobre indústrias e empresas sustentáveis, roteirizado de forma a não conter uma estrutura que faça referência aos detalhes das imagens apresentadas, ou seja, o áudio em sua totalidade pode ser revertido em um podcast, com acesso livre e gratuito e às pessoas com deficiência visual. O cuidado com a apresentação no momento da

gravação também permitiu a geração de legendas em português, geradas automaticamente, permitindo a acessibilidade aos deficientes auditivos. Em uma segunda fase do projeto, com início previsto para fevereiro de 2022, será realizada a análise de projetos e atividades de indústrias e empresas relacionadas a sustentabilidades e energias renováveis. A partir de fevereiro, iniciaremos a produção do segundo vídeo e outros materiais para a divulgação dos resultados da pesquisa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste trabalho, iniciado para V Feira de Ciências do CAP-UERJ, foi desenvolvida uma pesquisa bibliográfica que resultou na produção de um vídeo de divulgação científica de aproximadamente 9 minutos de duração. Esse evento foi realizado de 4 a 8 de outubro de 2021, durante a 18ª. Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT). A exposição do projeto e do vídeo foi realizada no dia 6 de outubro de 2021, e reapresentada no encerramento do evento entre os projetos em destaque, disponíveis no NEPE (2021).

A produção de conteúdo audiovisual foi uma decisão da Comissão Organizadora da V Feira de Ciências, devido às condições sanitárias na época de sua realização. Com esta atividade, foi possível desenvolver competências envolvendo a produção de roteiro, gravação e edição de conteúdo audiovisual e reflexões sobre os desafios da crise ambiental na atualidade e como as ciências e as tecnologias podem contribuir para questões socioambientais.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao auxílio da equipe do projeto de extensão Feiras Científicas para a Educação Básica, organizadora da V Feira de Ciências e Tecnologia do CAP-UERJ e responsável pela inscrição do Instituto de Aplicação Fernando Rodrigues da Silveira como Instituição afiliada à XV FECTI Virtual 2021.

REFERÊNCIAS

OTTOMAN, J. A. **Marketing verde: desafios e oportunidades para nova era do marketing**. São Paulo: Makron, 1994.

SILVA, J. U, ROSINI, A. M; RODRIGUES, M. C. Responsabilidade socioambiental como diferencial competitivo nas organizações do século XXI. In: GUEVARA, Arnoldo José de Hoyos (org.). **Consciência e desenvolvimento sustentável nas organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.